

電子商務網站_後台教學

- 課程主題：電子商務後台管理系統
- 重點：商品、訂單、會員與行銷管理

後台模組總覽

- 後台商品管理
- 會員中心
- 訂單與客戶管理
- 行銷模組

後台商品管理模組

- 包含商品新增、修改與刪除功能。
- 新增商品時需輸入商品名稱、售價與圖片。
- 修改功能可調整價格與內容，下架商品則停止前台顯示。

會員中心模組

- 提供會員查詢歷史訂單與訂單明細。
- 訂單狀態包含：待付款、已付款、配送中、已完成、已取消。
- 後台可即時追蹤每筆交易狀況。

訂單管理功能

- 後台可進行訂單列表瀏覽與訂單狀態變更。
- 管理人員依據付款與出貨進度調整訂單狀態，確保物流與金流正確。

客戶管理功能

- 提供會員列表檢視功能，並可設定黑名單。
- 黑名單客戶將無法再次進行交易，避免惡意行為。

行銷模組功能

- 可設定優惠券與滿額活動。
- 系統於結帳時計算折扣條件，自動套用優惠金額。

操作流程統整

- 商品建檔 → 會員下單 → 訂單成立 → 後台審核 → 出貨配送 → 訂單完成

課程結語

- 後台管理為電商營運核心，影響商品管理、客戶經營、訂單處理與行銷成效。